

Une maîtrise des titres : utilisation et mise en forme

par Mike Cherim (Accesites.org) Traduit par Sylvain Jorge Do Marco

Date de publication : 26/11/2008

Titres, je vous maîtrise. Ne me défiez pas, je suis le tout puissant développeur web. Je suis votre maître car je brandis une feuille de style avec laquelle je peux vous faire miens...

Wouaou ! D'où ça vient ? Ça semble tellement théâtral. Et, pourtant, ça définit si bien notre relation avec les éléments *titre*. Bien sûr tout le monde ne le ressent pas de cette façon. Pour ma part, je me souviens d'un temps où les titres étaient quelque chose que j'évitais d'utiliser. Je veux dire, franchement, ils sont si gros, si noirs et si laids. C'était au tout début de mon incursion dans le métier, aussi, quand les paragraphes, ou *pseudo paragraphes* comme j'aime les appeler maintenant, étaient créés en plaçant deux éléments de saut de ligne entre deux blocs de texte. Je ne savais pas faire mieux. Je ne me rendais pas compte du pouvoir que j'avais entre les mains avec ma feuille de style. J'ai appris.

Choisir les titres.....	3
Mettre en forme les titres.....	3
Devenir un chef.....	7
Remerciements.....	7

(1) (2)

Choisir les titres

Avant de rentrer en détail dans la magie des feuilles de style en cascade (CSS), nous devons tout d'abord savoir quels titres utiliser. Après tout, il y en a six parmi lesquels faire son choix : *h1* à *h6*, respectivement du plus gros au plus petit, par conséquent du plus important au moins important. En règle générale, le *h1* ne sera utilisé qu'une fois (c'est ce que je recommande) et il définira le site, le contenu de la page, ou les deux. Après le *h1*, le *h2* sera utilisé pour identifier les sections principales de la page. Ainsi, le premier titre du contenu sera un *h2*, qui pourra alors être suivi par un autre *h2*, à moins qu'il n'y ait avant une sous-partie nécessitant son propre titre. Dans un tel cas, un *h3* serait utilisé à la suite. Pensez parents, enfants, petits-enfants, et ainsi de suite, comme l'imposera l'organisation du contenu.

Voici un exemple de structure possible.

```
<h1> Animaux.com - chiens
  <h2> A propos des chiens
    <h3> Caractéristiques physiques
      <h4> Petits chiens
      <h4> Grands chiens
    <h3> Dresser des chiens
      <h4> Traits de caractère

  <h2> Navigation et liens
    <h3> Partenaires
      <h4> Amis
    <h3> Sponsors
```

Notez que je n'ai pas utilisé les sous-titres *h5* et *h6*. Je ne les ai pas mis parce que je trouve que j'en ai rarement besoin. Mais tout dépend de votre document web et de son contenu. Si ça a un sens de les utiliser, alors faites-le, mais ne sautez pas de taille. En d'autres termes, ne faites pas suivre un titre *h2* par un *h4*. Un *h3* devrait d'abord être nécessaire.

Prenez le temps de bien le faire. Les titres ne sont pas seulement importants pour l'organisation de la page et son indexation (par les moteurs de recherche), ils sont également extrêmement importants pour l'accessibilité du web. Certains utilisateurs seront capables de déterminer la sémantique d'une page à partir de la structure des titres, avant d'accéder au contenu lui-même. Certaines personnes seront en mesure d'utiliser vos titres pour naviguer dans la page courante.

Bien, maintenant que la voie est libre, passons au vif du sujet.

Mettre en forme les titres

Gros, noirs et laids ?! C'est tellement loin de la vérité. Les titres sont facilement mis en forme et plutôt coopératifs en offrant une cohérence de support décente multi-plateforme / multi-navigateur. Regardons ça plus en détail. Dans les exemples qui suivent je proposerai des textes avec des titres, tous *h4* parce que c'est approprié à ce cas, chacun traité différemment. Chaque exemple sera suivi par les styles utilisés pour un rendu correct **sur ce site**. Cela peut quand même toujours s'avérer utile. Merci de noter que du fait des différentes polices proposées sur ce site, il peut y avoir quelques divergences de rendu. Les styles en-ligne ont été utilisés pour les exemples dans cet article.

Un titre flottant décoratif

Celui-ci est assez sympa. Il peut aussi flotter à gauche. Tout dépend de ce que vous recherchez. Pour le faire flotter à gauche, la marge doit être ajustée, en intervertissant les dimensions gauche et droite. Ça peut faire sympa avec un fond coloré ou une image. Une image de fond peut être positionnée au coin supérieur droit et un espacement ajouté à droite du titre pour faire de la place à l'image.

 [Voir l'exemple en ligne.](#)

```
h4
{
  float : right;
  margin : 0 0 10px 30px; /* haut, droite, bas, gauche (respectivement) */
  color : #cc6633;
  font : 150% georgia, palatino, serif;
  font-style : italic;
}
```

Un titre encadré avec fond coloré

Une couleur de fond (admirez ce contraste), une bordure, et un léger espacement : voilà tout ce qui est nécessaire pour l'obtenir. C'est un style idéal si vous voulez une forte démarcation visuelle de section. Un tel traitement convient probablement mieux à des titres supérieurs *h1* ou *h2*. Il peut être utilisé avec créativité sur une barre latérale tout aussi facilement. Il peut très bien rendre avec uniquement une bordure, ou en ajoutant une image de fond.

```
h4
{
  background-color : #f7f7f7;
  border : 1px solid #339999;
  color : #cc6633;
  padding : 3px 8px; /* haut/bas, droite/gauche (respectivement) */
  width : 98.5%;
  margin-top : 25px;
}
```

 [Voir l'exemple en ligne.](#)

Un titre en-ligne flottant à gauche.

Vous avez normalement vu ce type de traitement dans un livre, pas sur le web. Mais il n'y a pas de raison de ne pas l'utiliser. Ça pourrait être particulièrement utile si vous vous occupiez de nombreux titres et que vous vouliez garder de la place. Cet effet est aussi disponible à travers la propriété *display : run-in*, qui a été créée spécifiquement pour ce cas de figure (sans imbrication impropre comme cela serait nécessaire si la propriété *display : inline* était utilisée). Malheureusement, *display:run-in* **n'est pas bien supportée**, pas même sous Firefox, donc, pour le moment, ceci est probablement la meilleure solution. Sinon, si une présentation au pixel près n'est pas cruciale, on peut opter pour une amélioration progressive permettant un rendu correct pour les navigateurs qui le supportent (Opera et Safari) et un rendu normal du titre pour ceux qui ne le supportent pas. Si vous utilisez des styles spécifiques par navigateur, alors vous pouvez étendre le niveau de support en proposant les deux méthodes.

```
h4
{
  float : left;
  margin : 0;
  padding : 5px 5px 0 0; /* haut, droite, bas, gauche (respectivement) */
  color : #cc6633;
  font-size : 100%;
}
```

 [Voir l'exemple en ligne.](#)

UN TITRE ÉLARGI EN PETITES MAJUSCULES

Je pense que ça semble plutôt sophistiqué, mais cela dépend fortement du type de police utilisé. Une police avec empatement pourrait bien rendre mais j'ai décidé de laisser votre choix de police prévaloir. Ça pourrait être un sujet d'expérimentation.

```
h4
{
  color : #cc6633;
  font-variant : small-caps;
  letter-spacing : 0.5em;
  font-size : 120%;
}
```

 Voir l'**exemple** en ligne.

UN TITRE ÉLARGI ET CONVERTI

Convertissez-le en majuscules, vérifiez que c'est en gras, essayez de choisir une police grasse comme *Impact/Futura* comme j'ai utilisé ici, et étendez-le un peu. Blam. Ce traitement en fait une affirmation.

```
h4
{
  color : #cc6633;
  font : 150% impact, futura, sans-serif;
  text-transform : uppercase;
  letter-spacing : 0.3em;
  text-align : center;
}
```

 Voir l'**exemple** en ligne.

Un titre avec image de fond

Utiliser des images de fond avec les titres offre presque des possibilités illimitées. Cet exemple est simplement l'une des myriades de possibilités. De plus petites images peuvent être répétées, ou vous pouvez être créatifs d'autres manières comme montré dans l'exemple qui suit.

```
h4
{
  background : url(headings-background.jpg) no-repeat;
  color : #cc6633;
  padding: 8px 0 18px 15px; /* top, right, bottom, left (respective) */
  margin : 25px 2px 0 2px; /* top, right, bottom, left (respective) */
}
```

 Voir l'**exemple** en ligne.

UN TITRE USÉ

Voilà un effet sympa **créé par khmerang.com** qui utilise une balise *span* vide comme contenant positionné de façon absolue pour un arrière plan répété au dessus du texte auquel il s'applique, l'accessible **méthode Gilder/Levin** de remplacement d'image. Les tâches de couleur écaillent quelques pixels de texte provoquant cet effet. Le balisage ressemble à ça : `<h4>Texte</h4>`.

```
h4
{
  color : #cc6633;
  font : 200% impact, futura, sans-serif;
  text-transform : uppercase;
  float : left;
  overflow : hidden;
  position : relative;
  padding-left : 3px;
}

h4 span
{
  background : url(headings-worn.gif);
  position : absolute;
  width : 100%;
  height : 2em;
}

p
{
  clear : left;
}
```

 Voir l'**exemple** en ligne.

Un titre avec image embarquée

Il ne s'agrandira pas comme les autres exemples de titre-image, mais c'est toujours une méthode viable pour mettre un titre sur une page. Et c'est toujours une méthode accessible. La mise en forme est extrêmement simple donc elle est directement suivie par le balisage.

```
h4
{
  color : #cc6633;
  text-align : center;
}

h4 img
{
  border : 0;
}
```

```
<h4>
  
</h4>
```

 Voir l'**exemple** en ligne.

Devenir un chef

Les exemples ci-dessus ne sont que la proverbiale partie émergée de l'iceberg. Armé d'une feuille de style, de quelques images, et d'imagination, vous pouvez offrir le meilleur des mondes : accessibilité, lisibilité, organisation, et design, tout en offrant une page sémantique. Que vouloir de plus ?

Les titres sont-ils gros, noirs et laids ? Plus du tout.

Remerciements

Tous mes remerciements à **LedZeppII** pour sa relecture.

1 :

Cet article a été publié à l'origine, le 16 Février 2008, en version anglaise et est visible à l'adresse suivante : **A Command of Headings: Usage and Styling**

2 : NdT : La gestion des articles sur le site developpez.com ne permettant pas une présentation personnalisée des titres, des images sont utilisées pour donner une idée du rendu obtenu. Pour voir ces titres mis en forme en situation réelle, merci de vous reporter soit aux exemples soit à **l'article original**.